

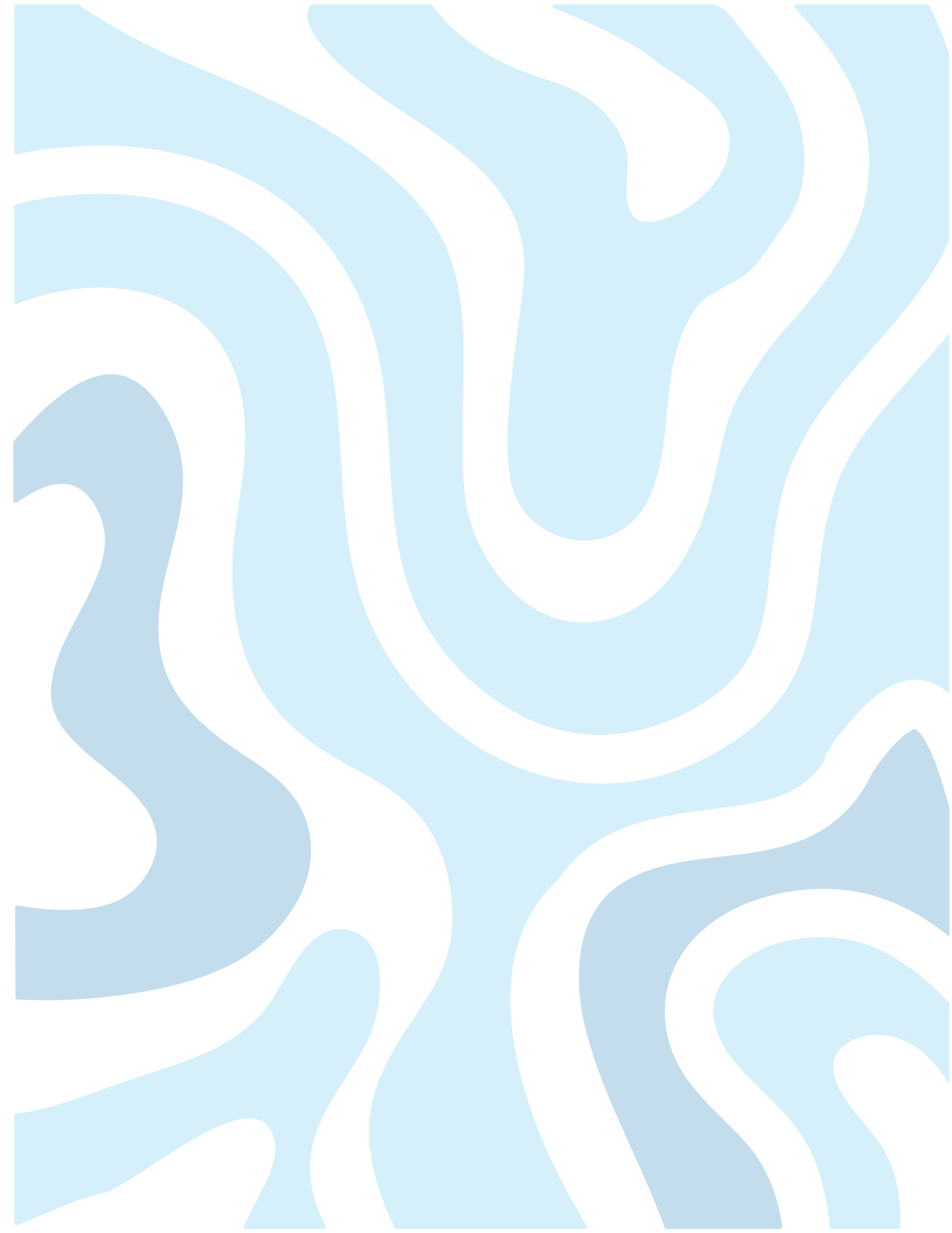
# Big San Up Andrés



Departamento Nacional  
de Planeación - DNP



**GOBERNACIÓN**  
Departamento Archipiélago  
de San Andrés, Providencia y  
Santa Catalina



# ANÁLISIS DE IDENTIDAD VISUAL

## CONTENIDO

- 01** Identidad visual
- 02** Registro de marca
- 03** Colores
- 04** Formas
- 05** Tipografía
- 06** Tono de comunicación



## **IDENTIDAD VISUAL**

La identidad visual de una marca se refiere a los elementos visuales que representan y distinguen a una empresa o producto. Estos elementos incluyen:

- Logotipo: El diseño gráfico que simboliza la marca.
- Colores corporativos: La paleta de colores utilizada consistentemente en materiales y comunicaciones.
- Tipografía: Las fuentes de texto que se asocian con la marca.
- Elementos gráficos: Ilustraciones, patrones y texturas que reflejan la personalidad de la marca.
- En conjunto, estos elementos crean una imagen coherente y memorable que ayuda a la marca a conectarse con su audiencia.





## REGISTRO DE MARCA

Sabemos que en este punto tu unidad productiva ya tiene un nombre, sin embargo es importante que hagas una revisión sobre la posibilidad a futuro de hacer el registro de marca y a continuación te informamos cómo puedes consultar dicha posibilidad:.

- 1 Ingresa al siguiente link de la Superintendencia de Industria y Comercio <https://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/Default.aspx?sid=638548201454285524> e ingresa a la opción de signos distintivos.



- 2 Deaclick sobre búsqueda avanzada.

- 3 En el campo “denominación” escribe el nombre de tu marca. Los demás campos los puedes dejar en blanco y abajo del formulario das click en “buscar”.

- 4 Revisa los resultados arrojados e identifica si tu marca ya está registrada por otra empresa o analiza las posibilidades que tienes para hacer tu propio registro de marca. Es importante mencionar que las marcas se registran según categorías, por lo que te invitamos a revisar la lista de clases de la clasificación de Niza que es el sistema internacional utilizado para clasificar productos y servicios.





## COLORES

Los colores desempeñan un papel crucial en la identidad visual de una marca.

Aquí tienes algunos aspectos importantes sobre cómo elegir y utilizar los colores de manera efectiva según lo que ellos transmiten.

### SIGNIFICADO DE COLORES EN MARKETING

 <b>ROJO</b> Poder, pasión, energía, peligro, amor, determinación.	 <b>NARANJA</b> Diversión, alegría, entretenimiento, deporte, energía.
 <b>AMARILLO</b> Optimismo, felicidad, entusiasmo, creatividad.	 <b>VERDE</b> Salud, bienestar, relajación, dinero.
 <b>AZUL</b> Paz, calma, tranquilidad, honestidad, seguridad.	 <b>MORADO</b> Elegancia, independencia, ambición, poder, extravagancia.
 <b>ROSA</b> Afecto, ternura, dulzura, sensibilidad.	 <b>NEGRO</b> Elegancia, poder, autoridad, estabilidad, serenidad, fuerza, inteligencia.
 <b>GRIS</b> Exclusividad, fuerza o potencia, conocimiento, fiabilidad.	 <b>DORADO</b> Elegancia, prestigio, fortaleza.
 <b>MARRON</b> Naturaleza, calidez, estabilidad, solidez, seriedad.	 <b>BLANCO</b> Sencillez, tranquilidad, paz, limpieza, armonía, seguridad...

## FORMAS

Las formas en el diseño de logotipos son fundamentales para transmitir mensajes y emociones.

Aquí tienes algunas formas comunes y lo que representan:

**Círculos:** Representan estabilidad, colaboración y unidad.

**Cuadrados y rectángulos:** Transmiten seguridad, confianza y orden.

**Triángulos:** Destacan por su combinación de líneas rectas y ángulos agudos. Pueden representar precisión y eficacia

**PSICOLOGÍA DE LAS FORMAS EN EL DISEÑO GRÁFICO**

¿Qué transmite cada forma?

 <p><b>CÍRCULO Y ÓVALO</b> Adaptabilidad / Movimiento / Flexibilidad / Creatividad / Globalidad / Perfección / Armonía / Feminidad</p>	 <p><b>CUADRADO Y RECTÁNGULO</b> Solidez / Fortaleza / Seguridad / Masculinidad / Honestidad / Orden / Resistencia / Tradición / Seriedad</p>		
 <p><b>TRIÁNGULO</b> Poder / Avance / Vitalidad / Inspiración / Crecimiento / Constancia / Enfoque / Soporte / Igualdad / Justicia / Ciencia</p>	 <p><b>HEXÁGONO Y PENTÁGONO</b> Unidad / Inteligencia / Unión / Trabajo / Fortaleza / Concordancia / Dirección / Armonía</p>		
 <p><b>ESTRELLA</b> Éxito / Sueños / Sanación / Espiritualidad / Calidad / Destaque</p>	 <p><b>CRUZ</b> Unidad / Equipo / Colaboración / Enfoque / Asistencia / Oposición</p>		
 <p><b>ESPIRAL</b> Continuidad / Imaginación / Creatividad / Vitalidad / Universalidad / Excelencia, Ilusión / Relatividad / Energía</p>	 <p><b>LÍNEAS CURVAS</b> Movimiento / Benevolencia / Amistad</p>		
 <p><b>LÍNEAS VERTICALES</b> Equilibrio / Balance / Jerarquía / Masculinidad / Fortaleza</p>	 <p><b>LÍNEAS HORIZONTALES</b> Enlace / Comunicación / Unión / Tranquilidad / Calma</p>	 <p><b>DIAGONALES DESCENDENTES</b> Dinamismo / Alteración / Negativismo / Caída / Tristeza</p>	 <p><b>DIAGONALES ASCENDENTES</b> Dinamismo / Alteración / Crecimiento / Positivismo / Elevación</p>

WWW QUIEROTENERUNBLOG.COM



## TIPOGRAFÍA

- La tipografía desempeña un papel fundamental en la identidad de marca. Aquí tienes algunos aspectos clave:
- La elección de fuentes comunica el tono y el estado de ánimo de la marca.
- Una fuente bien elegida y aplicada de manera consistente mejora la legibilidad.
- Asegura que el mensaje de la marca sea claro y reconocible.
- La coherencia tipográfica es esencial para el reconocimiento de la marca.





## TONO DE COMUNICACIÓN

El tono de comunicación de una marca es la manera en que esta dialoga con su público objetivo.

Es como si tu negocio tuviera vida propia y hablara con las personas en general, similar a cómo ocurre en la vida cotidiana. Este tono se forma a través de lo que dices, cómo lo dices y cómo se muestra.

Dimensiones del tono de voz			
Gracioso Serio	Formal Casual	Irreverente Respetuoso	Directo Entusiasta
Alegre	Confiable	Autoritario	Cortante
Conservador	Sociable	Cuidadoso	Entusiasta
Gracioso	Casual	Irreverente	Directo
Divertido	Formal	Provocativo	Apasionado
Humorístico	Profesional	Tenso	Optimista
Sugerente	Franco	Respetuoso	Popular
Serio	Simpático	Sin reparos	Nostálgico
Informativo	Amistoso	Sarcástico	Romántico
Extravagante	Inteligente	Irónico	
Ingenioso		Tosco	

Características del tono de voz



Departamento Nacional  
de Planeación - **DNP**



**GOBERNACIÓN**  
Departamento Archipiélago  
de San Andrés, Providencia y  
Santa Catalina